

Trophée Aventure Hustive x ITESOFT

CHARTRE GRAPHIQUE



Septembre 2024

SOMMAIRE

P. 3

RÈGLES GÉNÉRALES

P. 4

LE LOGO Trophée Aventure Hustive x ITESOFT

P. 5

LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

P. 6

LES CODES DE COULEUR DU LOGO
Trophée Aventure Hustive x ITESOFT

P. 7

LES LOGOS ET LEURS DÉCLINAISONS

P. 9

APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

P. 10

Le LOGO ET LES INTERDITS

P. 7

LA TYPOGRAPHIE (Lato ?)

P. 8

LES COULEURS

P. 9

LE TEMPLATE PPT

P. 10

LES PICTOS

P. 11

LA POSITION DU LOGO SUR LES ÉQUIPEMENTS

P. 12

LES RESSOURCES



RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION DES COULEURS

Les guidelines ci-dessous sont des règles à respecter strictement.

Elles s'appliquent à tout élément (texte, graphique, logos...) utilisé dans le cadre de nos communications internes et externes.

Elles visent à assurer une lisibilité optimale

- Éviter l'usage de couleurs claires sur fond clair et de couleurs foncées sur fond foncé
- Éviter la superposition de couleurs lorsque ces dernières ne sont pas suffisamment différenciées par leur intensité (clair – foncé).



LE LOGO

TROPHÉES AVENTURE HUSTIVE X ITESOFT

Le logo **Trophées Aventure Hustive x ITESOFT** doit être utilisé pour représenter la collaboration entre l'association **Aventure Hustive** et l'entreprise **ITESOFT**, qui soutiennent ensemble des défis sportifs inclusifs, réunissant des participants en situation de handicap et valides.

Composition du logo :

- **Mot «Trophées»** : il met en avant les lauréats, choisis par vote et récompensés pour leurs réussites.
- **Logo Aventure Hustive** : représente l'association et son engagement pour l'inclusion.
- **Logo ITESOFT** : souligne le partenariat avec cette entreprise.
- **Cercle bleu (#3e4d74)** : un cercle plein, de couleur bleue, entoure le logo pour améliorer le contraste entre tous les éléments
- **Lauriers et étoiles** : placés sous le logo, ces symboles évoquent l'idée de trophée et illustrent la victoire.
- **Silhouettes sportives en arrière-plan** : ajoutent une touche dynamique en représentant des activités sportives.



LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection « T » a pour rôle de protéger le logo de toute perturbation. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de « **Trophées** ».

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone de protection autour du logo



LES CODES DE COULEUR DU LOGO

TROPHÉES AVENTURE HUSTIVE

X ITESOFT



R 62 V 77 B 116	#3E4D74	C 84 % M 68 % J 31 % N 16 %
R 255 V 101 B 65	#FF6541	C 0 % M 71 % J 72 % N 0 %
R 255 V 255 B 255	#FFFFFF	C 0 % M 0 % J 0 % N 0 %
R 255 V 192 B 20	#FFC014	C 0 % M 28 % J 91 % N 0 %



R 42 V 115 B 181	#2A73B5	mode de fusion : Produit	C 83 % M 49 % J 3 % N 0 %
R 122 V 188 B 231	#7ABCE7	mode de fusion : Produit	C 54 % M 12 % J 1 % N 0 %
R 35 V 164 B 182	#23A4B6	mode de fusion : Normale	C 75 % M 13 % J 28 % N 1 %
R 136 V 188 B 64	#88BC40	mode de fusion : Normale	C 54 % M 1 % J 89 % N 0 %
R 241 V 109 B 35	#F16D23	mode de fusion : Produit	C 0 % M 67 % J 89 % N 0 %
R 193 V 40 B 58	#C1283A	mode de fusion : Produit	C 17 % M 94 % J 71 % N 7 %
R 163 V 50 B 106	#A3326A	mode de fusion : Normale	C 33 % M 90 % J 25 % N 12 %

LES LOGOS

ET LEURS DÉCLINAISONS

Le logo Trophées Aventure Hustive x ITESOFT dispose de plusieurs déclinaisons, adaptées à différents contextes d'utilisation :

1 - Version complète : composée de deux parties — le logo principal et les silhouettes sportives en arrière-plan — qui peuvent être utilisées ensemble ou séparément.

2 - Silhouettes sportives : cet élément graphique peut être utilisé indépendamment pour rester dans la charte

3 - Version simplifiée du logo : sans les silhouettes, pour une utilisation dans des espaces restreints ou lorsque le logo doit être agrandi pour améliorer la lisibilité.

1



3

2



LES LOGOS

ET LEURS DÉCLINAISONS

4 - **Logos combinés** qui regroupe les logos : d'Aventure Hustive, ITESOFT, et le logo complet «Trophées Aventure Hustive x ITESOFT». Ce format met en valeur les deux entités partenaires et s'utilise uniquement avec le logo complet (exemple : affiche).

5 - **Versions en blanc** : les logos d'Aventure Hustive et d'ITESOFT sont également disponibles en version blanche, à utiliser sur des fonds foncés ou noirs pour une meilleure visibilité.



APPLICATION DU LOGO **SUR UN FOND**

Le logo Trophées Aventure Hustive x ITESOFT s'applique de préférence sur un fond blanc.

Il peut également s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité.

Le logo peut être, également, placé sur une vague de couleur jaune #FFC014 ou sur une zone neutre.

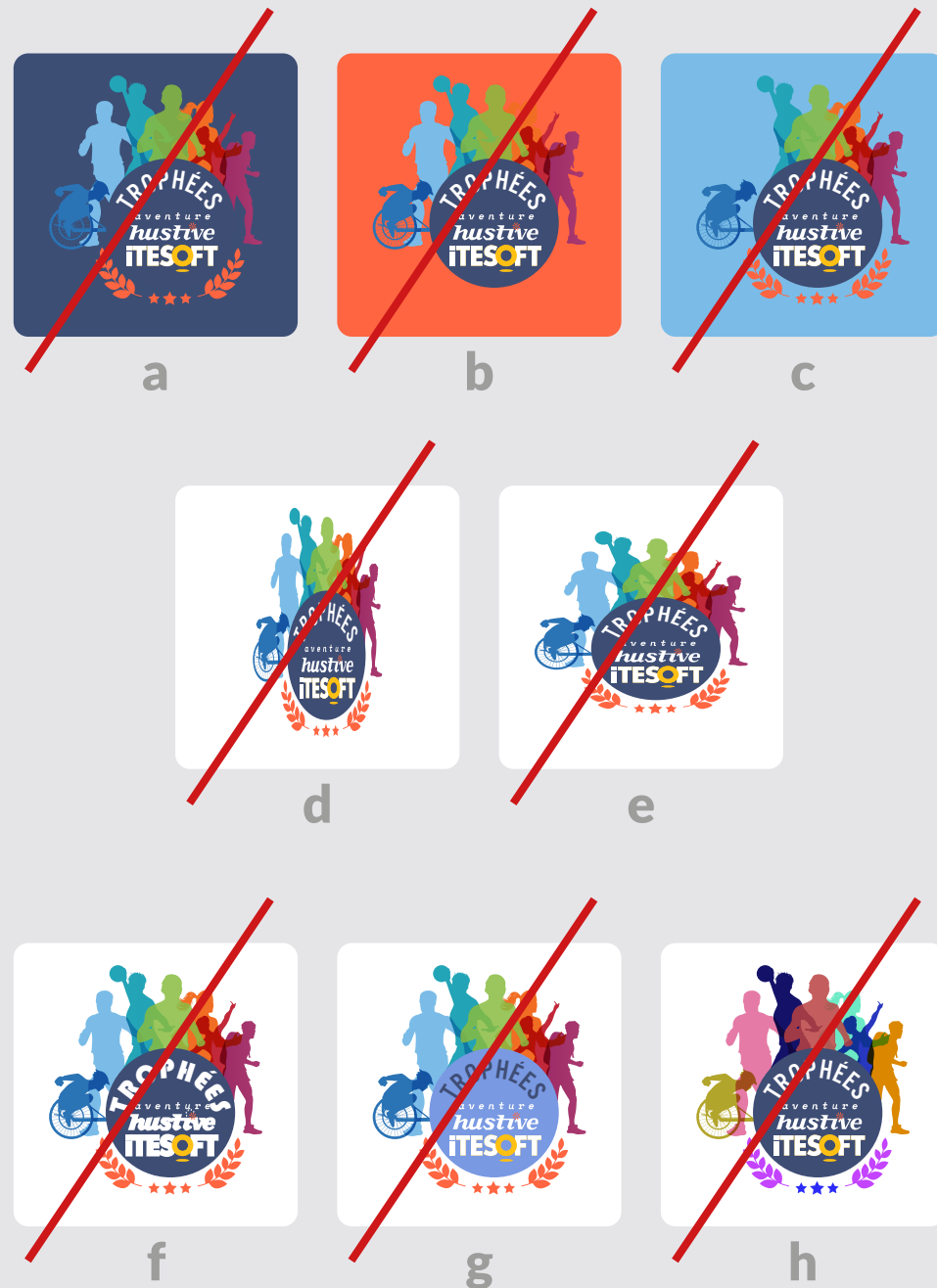


LE LOGO ET LES INTERDITS

Afin de garder une cohérence, le logo ITESOFT est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur l'ensemble des supports de communication.

LES INTERDITS :

- Le logo ne peut pas être déformé (d,e)
- La typographie ne peut pas être modifiée (f)
- La couleur ne peut pas être modifiée (g, h)
- Le logo doit rester parfaitement lisible (a, b, c)



LA TYPOGRAPHIE

PRINCIPALE

La typographie principale doit être utilisée sur l'ensemble de la communication liée à la collaboration entre Aventure Hustive et ITESOFT : brochures, affiches, présentations PowerPoint, ainsi que sur des équipements tels que t-shirts, sweats, gourdes, etc.

Cette typographie est souple et lisible, mais ne doit pas être utilisée pour des corps de texte de petite taille. Elle permet de compléter le logotype.

L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

LETTRES CAPITALES :

L'utilisation des textes en capitales doit être réservée uniquement aux zones ayant valeur de titre.

LATO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LATO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LATO ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LA PALETTE DE COULEURS

Cette palette regroupe les couleurs officielles de la collaboration entre Aventure Hustive et ITESOFT pour les supports tels que brochures, affiches, présentations PowerPoint, publications sur les réseaux sociaux, ainsi que sur des équipements tels que t-shirts, sweats, gourdes, etc.

Le dégradé de couleur s'utilise pour ajouter au background des éléments graphiques tels que des vagues, afin de rappeler l'identité d'ITESOFT.

COULEURS PRINCIPALES



#3E4D74	#1D1D1B	#FFFFFF	#FFC014
R 62 V 77 B 116	R 29 V 29 B 27	R 255 V 255 B 255	R 255 V 192 B 20
C 84 % M 68 % J 31 % N 16 %	C 74 % M 65 % J 63 % N 81 %	C 0 % M 0 % J 0 % N 0 %	C 0 % M 28 % J 91 % N 0 %

COULEUR DÉGRADÉE

#FFC014	#FFA303
R 255 V 163 B 3	C 0 % M 43 % J 93 % N 0 %

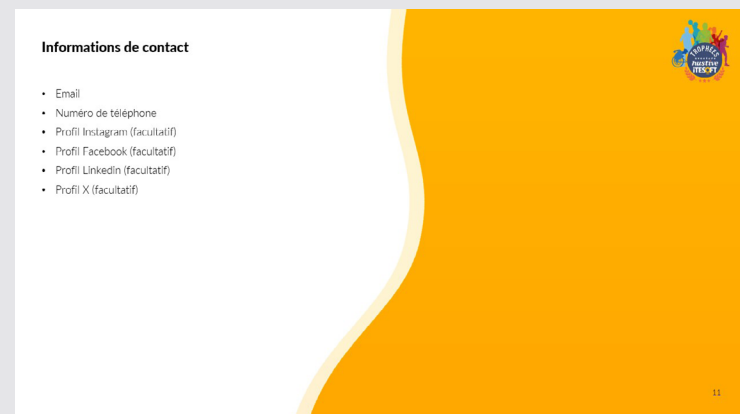
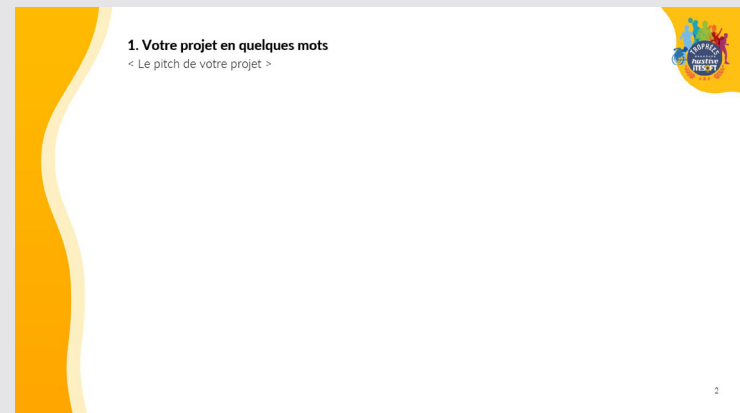
LE GABARIT POWERPOINT

PowerPoint est un outil largement utilisé par l'ensemble des collaborateurs d'ITESOFT, que ce soit en interne ou en externe. Il est donc important que tout le monde utilise la même version pour maintenir la cohérence avec la charte graphique.

LES RÈGLES IMPORTANTES À SUIVRE

- Les slides de la présentation corporelle ne peuvent être modifiées graphiquement
- Les présentations PPT, internes ou externes doivent respecter le code couleur de la charte.
- Le contenu à utiliser sur les slides doit être utile
- Les slides des présentations doivent être aérées

[Lien vers le modèle PowerPoint](#)



DIRECTION

GRAPHIQUE PICTO

L'utilisation de pictogrammes peut être plus pertinente pour renforcer un discours visuel. Nous privilégions des pictos épurés, avec des lignes fines et un design minimaliste, afin de garantir une lisibilité optimale.

Les icônes doivent être placées sur un fond uni ou une zone de couleur uniforme pour rester bien visibles (ex.: 1). Si l'image de fond est trop riche en détails et ne comporte pas de zones de couleur uniforme, des éléments graphiques tels que des vagues peuvent être utilisés pour créer un contraste suffisant et assurer une bonne visibilité des pictogrammes (ex.: 2).



1



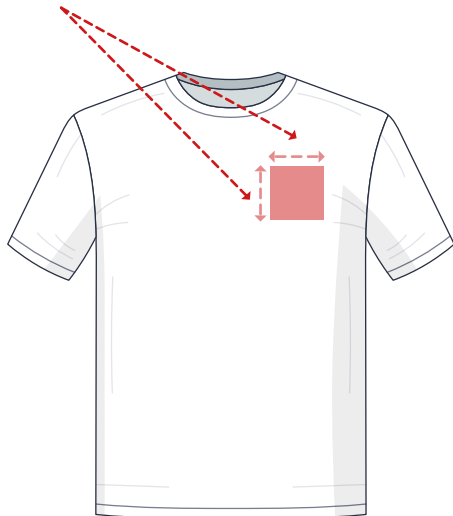
2

LA POSITION DU LOGO SUR LES ÉQUIPEMENTS

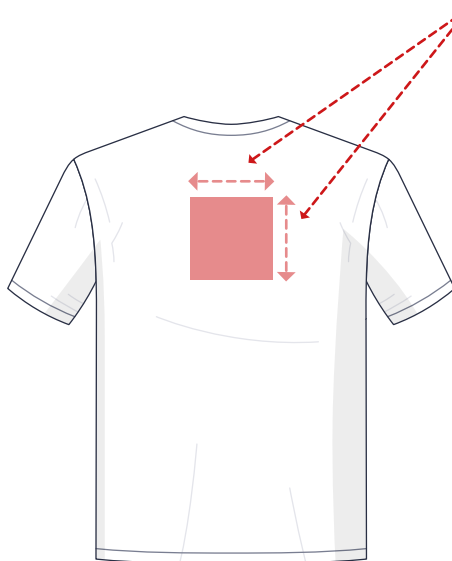
Le logo du Trophées Aventure Hustive x ITESOFT peut être utilisé sur un T-Shirt, mais uniquement aux emplacements suivants :

- Sur la zone du cœur, à l'avant du T-Shirt (taille max. de 10 cm)
- Sur le haut du dos, entre les omoplates (taille max. de 10 cm)

10 cm max.



10 cm max.



LES LIENS

INDISPENSABLES

Dans le cadre de la création de supports de communication, il est important d'avoir l'ensemble des ressources nécessaires. Cette page regroupe l'ensemble des ressources dont a besoin un collaborateur pour produire un document ou

TEMPLATE POWERPOINT

Un modèle de présentation PowerPoint est mis à disposition pour téléchargement. Ce template garantit une cohérence visuelle et un respect de la charte graphique dans toutes vos présentations.

DES BANQUES D'IMAGES

Pexels et PicJumbo sont deux banques d'images gratuites et libres de droit. Chaque collaborateur est libre de télécharger des illustrations qui conviennent à leur discours sur ces deux sites à condition de respecter les directions iconographiques précisées dans ce document.

TEMPLATE POWERPOINT



[Lien vers le modèle PowerPoint](#)

RESSOURCES IMAGES



[Lien vers PEXELS](#)



[Lien vers Picjumbo](#)